

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Feli de viata”

Perioada Campaniei: 23.06.2022 – 27.07.2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale “Feli de viata”, denumita in continuare “**Campania**” este AMERICAN RESTAURANT SYSTEM S.A, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 1, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19307/1994 cod fiscalRO633682
- 1.2** Campania “Feli de viata”, se desfasoara prin intermediul:
- (A) **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO (denumita in continuare “Agentia 1”), in calitate de Imputernicit al Organizatorului,
- (B) **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare “Agentia 2”), in calitate de Sub-Imputernicit al Organizatorului

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.pizzahut.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 1, Sector 1.
- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerepe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.pizzahut.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului prin intermediul formularului de contact accesibil pe <https://www.pizzahut.ro/contact>, precum și pe adresa de corespondență a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanți, nr. 239, etaj 2, camera 1, sectorul 1, București.
- 2.4** Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerepe/opri/modifica oricand prezenta Campanie daca, oricand pe Perioada Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritățile publice pe plan local si/sau national, in

functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, pe fondul instituirii stării de alertă sau a stării de urgenta pe teritoriul României, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

- 2.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul website-ului www.pizzahut.ro/feliideviata (denumit in continuare “**Website-ul Campaniei**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **23.06.2022 – 27.07.2022** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In Campanie pot participa persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.
- 4.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat beneficiar al unui premiu in cazul in care acesta incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.
- 4.6 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.
- 4.7 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga premiul acordat de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- a) Participantul trebuie sa acceseze website-ul www.pizzahut.ro/feliideviata oricand in Perioada Campaniei si sa apese butonul “descopera jocul”;
- b) Participantul trebuie invitate de la 1 la 5 persoane sa acceseze website-ul www.pizzahut.ro/feliideviata si sa initieze o sesiune de joc apasand butonul “condu jocul”;
- c) Participantului i se va afisa un cod unic pe care trebuie sa il comunice persoanei/elor pe care le-a invitat sa participe la joc, iar acestea sa il introduca in ferestrele lor in vederea inceperii unei sesiuni de joc;
- d) Grupul trebuie sa raspunda la 5 intrebari consecutive care compun o sesiune de joc, in acelasi interval de timp (in maximum 10 secunde de la afisarea acestora), prin alegerea uneia dintre cele 3 variante de raspuns disponibile;
- e) Toti participantii care compun grupul trebuie sa raspunda la toate cele 5 intrebari care compun o sesiune de joc;
- f) Pentru fiecare sesiune de joc finalizata, grupul primeste un punctaj in functie de numarul intrebarilor la care membrii grupului care au jucat au ales aceeasi varianta de raspuns si o interpretare a punctajului;
- g) Ulterior finalizarii sesiunii de joc, indiferent de punctajul obtinut, Participantului care a initiat sesiunea de joc i se va afisa formularul de inscriere in tragerea la sorti.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 (obligatoriu) Nume

Camp 2 (obligatoriu) Prenume

Camp 3 (obligatoriu) Numar de telefon

() Confirm ca am peste 18 ani*

() Am citit si sunt de-acord cu Termenii si Conditiieler acestui website*

() Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei*

*(**) Da, sunt de acord ca datele mele cu caracter personal (prenume, nume, număr de telefon) să fie prelucrate în conformitate cu Regulamentul 679/2016, în condițiile detaliate în Anexa 1 la Regulament (exclusiv cu scopul desfășurării Campaniei)*

*(**) NU, nu sunt de acord cu colectarea și procesarea datelor mele cu caracter personal*

*Toate campurile marcate cu * si ** sunt obligatorii de completat. Pentru campurile marcate cu **, alegerea unei optiuni se face in detrimentul celeilalte optiuni listate (DA/NU). Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.*

- h) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;

5.2 Jocul are, in total, 100 de intrebari care se vor aloca aleatoriu, cate 5, in sesiunile de joc.

5.3 Intrebarile care compun o sesiune de joc pot fi de doua tipuri:

1. Intrebari cu variante nominalizari (variantele vor consta in numele userilor, asa cum au fost definite in cadrul jocului)

2. Intrebari cu variante simple (variantele sunt raspunsuri predefinite)

5.4 Fiecare sesiune de joc finalizata de catre un Participant reprezinta o sansa in plus in tragerea la sorti.

5.5 Un Participant unic, definit de acelasi numar de telefon, are dreptul la oricate inscrieri in Campanie.

- 5.6 Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de participare descrise in prezentul Regulament conduce la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

VI. SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI

- 6.1 In cadrul Campaniei va fi acordat urmatorul premiu:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Vacanta oriunde in Romania pentru tine si cei dragi / Vacanta cu familia	1	10.000	10.000
TOTAL VALOARE PREMIU			10.000	

- 6.2 Specificatiile premiului:

1. Se poate utiliza pana la data de 31.12.2022;
2. Se poate utiliza pentru o singura vacanta organizata exclusiv pe teritoriul Romaniei;
3. Destinatia si numarul de persoane pot fi alese de catre castigator;
4. Serviciile incluse vor fi alese de catre castigator din oferta agentiei de turism La Piovra, in limita disponibilitatilor, inclusiv a unitatilor de cazare;
5. Odata ce castigatorul a optat pentru un anumit pachet turistic, acesta are obligatia sa il utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri, reprogramari, anulari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului;
6. Include un pachet turistic asigurat prin intermediul agentiei de turism La Piovra in valoare maxima de 10.000 lei;

Orice alte costuri/taxe in legatura cu excursia, neincluse in pachetul turistic pentru care a optat castigatorul, vor fi suportate exclusiv de catre castigator, inclusiv in situatia in care pachetul turistic ales depaseste valoarea de 10.000 lei, orice costuri suplimentare urmand a fi suportate de castigator din resurse proprii. De asemenea, in situatia in care pachetul turistic ales de castigator are o valoare mai mica decat valoarea alocata, 10.000 lei, diferenta dintre costul optiunii sale si valoarea maxima alocata pachetului turistic nu va fi transferata castigatorului;

Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator sau insotitorul/ii acestuia sau in legatura cu pachetul turistic ales, indiferent de natura acestor prejudicii.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu, dar fara a ne limita la: castigatorul nu ajunge la obiectivul de cazare in perioada rezervata, castigatorul nu revendica premiul in perioada indicata in Regulament etc.);

Excursia se va organiza in conformitate cu reglementarile legale existente, inclusiv referitoare la masurile impuse in contextul pandemiei COVID-19, de catre autoritatile publice pe plan national si/sau in orasul de destinatie, daca acestea se vor aplica pentru perioada in care castigatorul isi va alege pachetul turistic.

6.3 Castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

6.4 Castigatorul Premiului intelege si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru urmatoarele:

- niciun accident, de nicio natura (cum ar fi urmatoarele, dar fara a se limita la acestea: moartea, ranirea, sau orice alta leziune corporala ce afecteaza starea sanatatii, psihica sau mentala), suferit de castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei (incluzand, dar fara a se limita la durata calatoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel, etc) si/sau pentru nicio pretentie, de orice natura, din partea niciunei persoane, aparuta ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natura, aferent ingrijirilor medicale in cazul unor eventuale accidente si/sau imbolnaviri suferite de catre castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
- nicio dauna, de nicio natura, ce a fost cauzata oricarei persoane prin neglijenta si/sau actiunea ilegala sau omisiunea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului pe perioada excursiei;
- pierderea si/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de calatorie, rezervarilor, etc. ale castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului pe perioada excursiei;
- imposibilitatea castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului, indiferent de cauza, de a ajunge in destinatia si in perioada aleasa;
- daca se va alege drept mijloc de transport calatoria cu avionul catre destinatia aleasa, castigatorul isi asuma refuzul imbarcarii/debarcarii castigatorului si/sau insotitorului/lor castigatorului de catre autoritatile de frontiera si/sau transportatorul/compania aeriana, precum si refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta castigatorul si/sau insotitorul/ii castigatorului și/sau bagajele acestora;
- lipsa documentelor valabile pentru calatorie, expirate sau care nu se afla in perioada de valabilitate necesara pentru destinatia aleasa, lipsa oricaror vize si/sau documente de calatorie necesare atat pentru participantii romani, cat si cei straini desemnati castigatori;
- orice modificari/anulari/intarzieri survenite in programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene;
- nerespectarea de catre castigator si/sau de insotitorul/ii castigatorului a termenilor si conditiilor de calatorie ale transportatorului/compania aeriana si/sau a politicii de cazare a hotelului in care castigatorul si/sau insotitorii castigatorului vor fi cazati.
- Castigatorul isi asuma intreaga raspundere pentru insotitorul/ii minori.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

Premiul oferit in cadrul Campaniei se va acorda prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti pentru premiul din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei

comisii, denumita in continuare „Comisia”, in Bucuresti, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Camaniei, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 castigator al premiului ce consta in Vacanta cu cei dragi/ Vacanta cu familia
- b. 5 rezerve pentru castigatorul extras.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIE A PREMIULUI

8.1 Ulterior desemnarii castigatorului, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri efectuate in maximum 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail.

b. Trimite o fotografie a cartii de identitate in termen de 3 zile.

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de trimiterea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

2. In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului, in termen de 3 zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in CI in maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea

linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

3. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care documentul primit prezinta neregularitati (este ilizibil/incomplete etc.), Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul care i-a fost comunicat. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.
- 8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.7 Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de participare si inscriere descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.8 Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea acestuia pe www.pizzahut.ro in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii acestuia.
- 8.9 Premiul va fi expediat castigatorului sub forma unui Voucher la adresa indicata de catre acesta in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorului pe www.pizzahut.ro.
- 8.10 Premiul va fi predat catre castigator pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.11 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.12 Castigatorul poate beneficia de premiu pe baza prezentarii voucherului si a documentului de identitate reprezentantilor agentiei de turism La Piovra.
- 8.13 In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator, premiul ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea Website-ului Campaniei etc).

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inscriserile facute in afara Perioadei Campaniei;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de servicii de internet;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile si/sau daunele si/sau pierderile, directe si/sau indirecte, ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu premiul oferit in Campanie, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
 - ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
 - ✓ Oricare dintre circumstantele de mai jos:
 - a) informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;

b) dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;

c) unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

✓

- 10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate si dovedite de care este responsabil Organizatorul.
- 10.5** Din momentul semnarii procesul verbal de predare-primire a Premiului de catre Castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la Premiu, ulterioare semnarii procesului verbal de primire. Castigatorul va avea obligatia de a contacta Agentia de Turism in vederea alegerii pachetului turistic conform prevederilor Regulamentului.
- 10.6** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.7** In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatorii nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.
- 10.8** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 10.9** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.
- 10.10** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau datelor personale transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau a documentelor de indentitate transmise gresit. Orice eroare

si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

10.11

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

- 13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa contact@pizzahut.ro , sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 1, Sector 1, in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Felii de viata”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal, Imputernicitul si Sub-Imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

AMERICAN RESTAURANT SYSTEM S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19307/1994 cod fiscal RO633682 (denumita in continuare "**Operator**").

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO (denumita in continuare "**Imputernicit**")

Mediapost Hit Mail S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 (denumita in continuare "**Sub-Imputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

AMERICAN RESTAURANT SYSTEM S.A., adresa: Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, email: protectiadatelor@pizzahut.ro; protectiadatelor@pizzahutdelivery.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Număr de telefon;

În plus, pentru câștigător:

- (i) Data nașterii;
- (ii) Adresa de e-mail;
- (iii) Adresa de livrare a premiului;
- (iv) Copie CI;
- (v) Semnatura pe procesul verbal de predare-primire premiu.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorului
- iii) Atribuirea premiului și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorului și de înmănare a premiului oferit în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei. CNP-ul câștigătorului se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului. Totodată, la înscrierea în campanie, participanții își dau acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în vederea participării (a se vedea art. 5.1, lit. f)).

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO, Sub-Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi dezvaluite personalului responsabil cu organizarea Campaniilor din cadrul societatii mama a Operatorului (Sphera Franchise Group SA).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premiu.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 1, Sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de email: protectiadatelor@pizzahut.ro; protectiadatelor@pizzahutdelivery.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate

cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.