

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Pizza nu e pentru toată lumea, pentru tine avem RIBS”

Perioada Campaniei: **06 mai 2019, ora 12:00 – 09 iunie 2019, ora 23:59** (ora Romaniei).

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania “Pizza nu e pentru toată lumea, pentru tine avem RIBS” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de catre **AMERICAN RESTAURANT SYSTEM S.A.** (denumita in continuare “**Organizatorul**”), o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Calea Dorobantilor, nr. 5-7, corp C, D si terasa, parter, camera 79, sect. 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19307/1994, cod unic de inmatriculare RO6331682, avand numar de operator de date personale 7587.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul:

- Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei **B.V McCann-Erickson SRL**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, numar de Operator de date cu caracter personal 635 (denumita in continuare “**Agentia**”), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumita in continuare “**Agentia 1**”).
- Agentiei **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796. Societatea More Results Marketing S.R.L. este imputernicita de catre Organizator pentru a desfasura urmatoarele servicii in cadrul Campaniei: realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor, expedierea premiilor, conform regulamentului. (denumita in continuare “**Agentia 2**”).

1.3. Prin inscrierea/participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului **Regulament**.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina www.pizzahut.ro/promotie, precum si in scris conform art. 3.2, de mai jos.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **06 mai 2019, ora 12:00 – 09 iunie 2019, ora 23:59** (ora Romaniei) („perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in mediul online, prin intermediul paginii de internet: www.pizzahut.ro/promotie.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

3.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, oricarui solicitant, in mod gratuit, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.pizzahut.ro/promotie in sectiunea Regulament;

- in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa office@pizzahut.ro sau in scris la adresa de corespondenta a Organizatorului;

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si / sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina www.pizzahut.ro/promotie in sectiunea „Regulament” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

3.5. De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa office@pizzahut.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campania numai persoanele fizice (denumite in continuare, in mod individual “Participantul” si, in mod colectiv „Participantii”) cu domiciliul sau resedinta pe teritoriul Romaniei si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. La aceasta Campania nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului si ai companiile din cadrul Grupului Sphera Francise Group S.A, respectiv societatile subsidiare: US FOOD NETWORK, California Fresh Flavors SRL, precum si societatile afiliate: Moulin D’Or, Cinnamon Bake & Roll SRL;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei;
- c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a.– b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot / sotie, frate / sora, sot / sotie al fratelui / surorii);
- d. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.3. Participarea la aceasta Campania implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulamentului, precum si acordul Participantului.

4.4. Campania se desfasoara exclusiv prin inscriere in mediul online, in cadrul paginii de internet www.pizzahut.ro/promotie .

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campania ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campania, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

4.5. Participarea la aceasta Campania implica obligatia participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 In cadrul Campaniei se vor acorda premiile astfel:

- a) Premii zilnice acordate pe baza de momente castigatoare predefinite:
 - **35 tricouri + 35 de pinuri**, in valoare unitara de 62.18 lei
 - **35 borsete + 35 de pinuri**, in valoare unitara de 65.52 lei
 - **35 sepci + 35 de pinuri**, in valoare unitara de 56.9 lei
- b) Premii saptamanale acordate pe baza de momente castigatoare predefinite:
 - **50 Vouchere Pizza Hut/Pizza Hut Delivery**, in valoare unitara de 60 lei (TVA inclus);

Castigatorii vor putea utiliza voucherele, in limita valorii acestora, in orice restaurant Pizza Hut sau Pizza Hut Delivery de pe teritoriul Romaniei. Voucherele nu sunt valabile pentru comenzile plasate prin call center sau comenzile plasate online pe website/aplicatie sau prin intermediul agregatorilor, voucherele fiind disponibile

doar pentru comenzile efectuate direct in locatii prin prezentare, acestea nefiind disponibile in cazul comenzilor cu livrare la domiciliu. Voucherul nu este valabil pentru comenzile plasate prin call center sau comenzile plasate online. Nu se poate acorda contravaloarea lor in bani, iar Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie sau responsabilitate pentru eventuale comenzi in valoare mai mare / plasate de cumparatori peste limita valorica a respectivului voucher (in astfel de situatii, castigatorul fie reconsidera produsele asa incat sa se incadreze in valoarea voucherului, fie va suporta diferenta dintre valoarea produselor comandate si valoarea voucherului, achitand-o in numerar/ramburs sau card online) sau de valoare mai mica (in astfel de situatii, castigatorul fie reconsidera produsele asa incat sa se incadreze in valoarea voucherului, fie accepta ca nu va primi contravaloarea diferentei). Voucherele pot fi utilizate pana la data de 30 Iunie 2019.

- c) Marele Premiu acordat prin tragere la sorti la finalul campaniei:
- **O vacanta pe Coasta de Azur**, in valoare de 7.125 lei (TVA inclus, fara impozit);

5.2 Anuntarea castigatorilor se va face online, in sectiunea dedicata acestora de pe website-ul www.pizzahut.ro/promotie in maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii.

5.3 Valoarea premiilor acordate in cadrul Campaniei este de:

NATURA PREMIULUI	CANTITATE	VALOARE UNITARA BRUTA (RON, cu tva inclus)	VALOARE TOTALA BRUTA (RON, cu TVA inclus + impozit)
O vacanta pe Coasta de Azur	1	7.125	8.367,4
Premii zilnice Tricou + Pin	35	62.18	2.176,3
Premii zilnice Borseta + Pin	35	65.52	2.293,2
Premii zilnice Sapca + Pin	35	56.90	1.991,5
Premii saptamanale Voucher Pizza Hut/Pizza Hut Delivery	50	60.00	3.000,0
Total premii	156		17.828,4

Garantia produselor oferite ca premiu se supune conditiilor impuse de producator/distribuitoare.

Cu privire la premii, Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a acestora sau inlocuirea lor cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

Valoarea bruta totala estimata a Premiilor este de 17.828,4 RON, inclusiv TVA + Impozit

5.4 Alocare si acordare premii zilnice si saptamanale:

- (1) 155 (o suta cincizeci si cinci) premii acordate pe baza de momente castigatoare predefinite, conform detaliilor mentionate mai jos:

- Premii zilnice - Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 105 premii zilnice oferite in cadrul Campaniei, respectand algoritmul de generare momente castigatoare, zilnic pe perioada Campaniei, generate in intervalul orar 10:00-22:00 al fiecarei zile, exceptie facand prima zi a Campaniei, in cazul careia intervalul este 12:00- 22:00. Se acorda 3 (trei) premii pe zi, in fiecare zi a Campaniei (respectiv timp de 35 zile x 3 premii pe zi*) pe baza de momente castigatoare predefinite.
*3 premii pe zi, respectiv un premiu constand in tricou+pin, un premiu borseta+pin si un premiu sapca+pin.

Premiile vor fi acordate in mod automat prin momentele orare castigatoare, detaliate in Anexa 2 atasata regulamentului campaniei. Anexa va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica.

In fiecare zi de campanie vor exista 3 momente câștigătoare predefinite, în baza cărora se vor acorda premiile zilnice. Momentul castigator va avea urmatorul format: [zi/ora/minut/secunda] pentru fiecare premiu zilnic al Campaniei.

Un premiu zilnic poate fi castigat de Participantul care introduce un cod valid, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care introduce primul un cod valid dupa momentul desemnat castigator. Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus nici un cod valid in Campanie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, castigatorul celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator antecedent (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00:08 si urmatorul este 12:07:03 iar intre cele 2 momente nu au fost introduse coduri valide, primul cod valid introdus dupa 12:07:03 va fi desemnat castigator pentru ora 10:00:08, iar al doilea cod valid trimis dupa desemnarea castigatorului pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:03).

Castigatorii premiilor zilnice nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a acestora si nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, sau caracteristicilor premiilor, in nici un fel.

- Premii saptamanale - Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 50 premii saptamanale oferite in cadrul Campaniei, respectand algoritmul de generare momente castigatoare, saptamanal pe toata perioada Campaniei, generate in intervalul orar 10:00-22:00, exceptie facand prima zi din saptamana 1 a Campaniei, in cazul careia intervalul este 12:00- 22:00. Se acorda 10 (zece) premii pe saptamana, in fiecare saptamana a Campaniei* (respectiv timp de 5 saptamani x 10 premii pe saptamana) pe baza de momente castigatoare predefinite.

*Saptamanile de Campanie sunt definite astfel:

Prima saptamana: perioada 06 – 12 mai 2019

A 2 a saptamana: perioada 13 – 19 mai 2019

A 3 a saptamana: perioada 20 – 26 mai 2019

A 4 a saptamana: perioada 27 mai – 02 iunie 2019

A 5 a saptamana: perioada 03 iunie – 09 iunie 2019

In fiecare saptamana de campanie vor exista 10 momente câștigătoare predefinite, în baza cărora se vor acorda premiile saptamanale. Momentul castigator va avea urmatorul format: [zi/ora/minut/secunda], pentru fiecare premiu saptamanal al Campaniei.

Un premiu saptamanal poate fi castigat de Participantul care introduce un cod valid, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care introduce primul un cod valid dupa momentul desemnat castigator.

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus nici un cod valid in Campanie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, castigatorul celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator antecedent (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00:08 si urmatorul este 12:07:03 iar intre cele 2 momente nu au fost introduse coduri valide, primul cod valid introdus dupa 12:07:03 va fi desemnat castigator pentru ora 10:00:08, iar al doilea cod valid trimis dupa desemnarea castigatorului pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:03).

Premiul/premiile neacordat/e intr-o zi/saptamana de Campanie se reporteaza pentru ziua/zilele/saptamanile urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorii premiilor saptamanale nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a acestora si nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, sau caracteristicilor premiilor, in nici un fel.

Premiile zilnice si saptamanale vor fi acordate in mod automat prin momentele orare castigatoare, detaliate in Anexa 2 atasata regulamentului campaniei. Anexa va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica.

(2) Premiile zilnice vor fi transmise castigatorilor validati prin intermediul unui curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, in maximum 30 de zile de la validarea acestora.

(3) Premiile saptamanale vor fi transmise castigatorilor validati, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la validarea acestora, pe mail, cu solicitarea unei confirmari de primire din partea castigatorilor (care conditioneaza validitatea voucherului).

5.5 Premiul mare:

5.5.1. In cadrul Campaniei se va acorda 1 (un) premiu mare ce consta intr-o Vacanta pe Coasta de Azur pentru 2 persoane, pentru 5 zile (4 nopti), in care sunt incluse exclusiv urmatoarele:

- 2 (doua) bilete de avion dus-intors, pe ruta Bucuresti – Coasta de Azur – Bucuresti, clasa economic, taxele de aeroport fiind incluse;
- servicii de cazare, respectiv 4 nopti de cazare, pentru 2 persoane, la un hotel de 4*, cu mic dejun incluz;
- transferul aeroport – hotel – aeroport;
- contravaloarea diurnei in valoare de 50 euro/persoana/zi

Premiul nu include costul asigurării medicale și transportul de la domiciliul călătorilor până la aeroport și retur. Orice servicii optionale suplimentare, pe toată durata vacanței pe Coasta de Azur, respectiv servicii și cheltuieli care nu sunt incluse în pachetul respectiv de servicii turistice vor fi suportate direct de către câștigător (de ex. mini-bar, pay /view TV etc).

În cazul în care Câștigătorul nu efectuează, din orice motive, de orice natură, vacanța de 4 nopți pentru 2 persoane pe Coasta de Azur până la 31 decembrie 2019, conduce la imposibilitatea câștigătorului de a-și valorifica premiul, Organizatorul neputând fi făcut răspunzător în niciun mod în legătură cu o astfel de situație.

Pachetul turistic nu este valabil pentru perioada Craciun, Revelion și alte sărbători legale, iar perioada vacanței poate fi aleasă din variantele puse la dispoziție de tur operator până la data de 31 decembrie 2019.

Premiul o vacanță pe Coasta de Azur, de 4 nopți pentru 2 persoane va fi oferit prin intermediul agenției de turism Round The World Travel.

Câștigătorul premiului ce constă într-o Vacanță pe Coasta de Azur nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a acestuia sau schimbarea lui cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului.

5.5.2. Valoarea totală a premiului mare – vacanța pe Coasta de Azur - oferit în campania promoțională este de 7.125 RON (TVA inclus, fără impozit).

5.5.3. Câștigătorul premiului mare, oferit prin tragere la sorti va fi contactat telefonic de către un reprezentant al Organizatorului, în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, pe numărul de telefon înscris în campanie, în vederea validării.

5.5.4. Câștigătorul Premiului înțelege și acceptă în mod expres ca Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru următoarele:

- niciun accident, de nicio natură (cum ar fi următoarele, dar fără a se limita la acestea: moartea, rănirea, sau orice altă leziune corporală ce afectează starea sănătății, psihică sau mentală), suferit de câștigător și/sau de însoțitorul câștigătorului pe perioada excursiei (incluzând, dar fără a se limita la durata călătoriei cu avionul dus – întors, transfer hotel, etc) și/sau pentru nicio pretenție, de orice natură, din partea niciunei persoane, apărută ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost aferent asigurării/lor medicale pentru câștigător și/sau pentru însoțitorul câștigătorului pentru perioada excursiei;
- niciun cost, de nicio natură, aferent îngrijirilor medicale în cazul unor eventuale accidente și/sau îmbolnăviri suferite de către câștigător și/sau de însoțitorul câștigătorului pe perioada excursiei, acestia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
- nicio daună, de nicio natură, ce a fost cauzată oricarei persoane prin neglijența și/sau acțiunea ilegală sau omisiunea câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului pe perioada excursiei
- pierderea și/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de călătorie, rezervărilor, etc. ale câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului pe perioada excursiei;
- imposibilitatea câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului, indiferent de cauză, de a ajunge la Paris în perioada aleasă;
- refuzul imbarcării/debarcării sau tranzitarii câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului de către autoritățile de frontieră și/sau transportatorul/compania aeriană, precum și refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta câștigătorul și/sau însoțitorul câștigătorului și/sau bagajele acestora;-
- orice modificări/anulări/intârzieri survenite în programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene;
- nerespectarea de către câștigător și/sau de însoțitorul câștigătorului a termenilor și condițiilor de călătorie ale transportatorului/compania aeriană și/sau a politicii de cazare a hotelului în care câștigătorul și/sau însoțitorul câștigătorului vor fi cazati.

Premiul mare al campaniei – vacanța pe Coasta de Azur - se va acorda prin tragere la sorti electronică ce va fi efectuată în data de **13.06.2019**, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană).

La tragerea la sorti vor participa toți participanții care au înscris cel puțin 3 coduri unice valide, conform Regulament, în cadrul Duratei Campaniei, respectiv în perioada **06 mai 2019, ora 12:00 – 09 iunie 2019, ora 23:59** (ora României).

La extragere vor fi luate în calcul toate înscrierile valide la Campanie, în conformitate cu prevederile și condițiile prezentului Regulament.

În cadrul tragerii la sorti se va desemna: 1 câștigător pentru marele premiu și 5 rezerve aferente; Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Câștigătorului. Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora. În cazul în care, nici câștigătorul, nici rezervele nu pot fi validate, premiul respectiv rămâne în posesia Organizatorului

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

6.1. Prin WEBSITE-ul Campaniei se va intelege website-ul www.pizzahut.ro/promotie ce poate fi accesat in mod direct de pe o unitate PC (calculator, desktop etc.) ori de pe dispozitive mobile (telefon mobil, tableta, laptop etc.) sau prin redirectare accesand website-ul www.pizzahut.ro.

6.2 Prin Cod unic alfanumeric se va intelege: codul unic de 8 caractere, format din litere si cifre care se afla tiparit pe bonul fiscal primit in urma achizitiei unui produs participant Ribs din restaurantele Pizza Hut si/sau Pizza Hut Delivery de pe teritoriul Romaniei.

6.3 MECANISM

Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa efectueze cel putin o achizitie din orice restaurant Pizza Hut si/sau Pizza Hut Delivery de pe teritoriul Romaniei, care trebuie sa contina in mod obligatoriu un produs participant din lista produselor Ribs participante la campanie:

Produse participante Pizza Hut:

- Portie mica coaste Barbeque
- Portie mica coaste Sweet Chili
- Portie mica coaste Chipotle
- Portie mare coaste Barbeque
- Portie mare coaste Sweet Chili
- Portie mare coaste Chipotle

Produse participante Pizza Hut Delivery:

- Portie mica coaste Barbeque
- Portie mica coaste Sweet Chili
- Portie mica coaste Chipotle

(denumite in continuare "Produs participant")

- Ca urmare a achizitiei efectuate, Participantul va primi bonul fiscal aferent achizitiei, bon pe care se va regasi un cod unic promotional. Pentru a se inscrie in campanie, participantul va introduce codul promotional inscriptionat pe bon pe www.pizzahut.ro/promotie si va urma instructiunile
- Participantul trebuie sa acceseze website-ul campaniei www.pizzahut.ro/promotie, sa se logheze in contul sau (in cazul in care si-a creat deja acest cont) sau sa isi creeze un cont de utilizator nou prin completarea formularului care contine urmatoarele campuri obligatorii: nume, prenume, adresa e-mail si numar de telefon mobil, parola si confirmare parola, sa confirme faptul ca au peste 18 ani impliniti la data startului promotiei prin bifarea casutei aferente, sa isi exprime acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopul participarii la promotie, acordul privind luarea la cunostiinta a prevederilor regulamentului oficial al promotiei si sa isi exprime alegerea privind receptionarea altor comunicari de marketing.
- Dupa crearea contului, Participantul va primi un link de activare pe adresa de email comunicata in formular, care trebuie accesat pentru activarea contului.
- Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont pe website-ul campaniei www.pizzahut.ro/promotie si prin urmare la imposibilitatea efectuarii de inscrieri in Campanie.
- Participantul va putea accesa ulterior contul creat prin introducerea adresei de e-mail si a parolei pe care a ales-o, in campurile aferente si apasand pe butonul "Login";
- Dupa accesarea contului, participantul va trebui sa introduca in campul dedicat, codul unic alfanumeric tiparit pe bonul fiscal care atesta achizitionarea a cel putin un produs participant. Dupa introducerea codului unic alfanumeric, participantul trebuie sa apese butonul "Trimite" pentru a finaliza inscrierea in Campanie.

6.4. Participantul va primi pe loc un mesaj de raspuns automat in urma inscrierii efectuate cu unul din urmatoarele mesaje:

a) Daca este trimis un cod unic alfanumeric corect, in perioada **06 mai 2019, ora 12:00 – 09 iunie 2019, ora 23:59**, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj de confirmare pe website-ul campaniei:

Ai introdus un cod valid si ai intrat in cursa pentru unul dintre premiile campaniei. Te asteptam sa inscrii si alte coduri pentru mai multe sanse de castig! Pastreaza bonul fiscal pentru validare! Succes!

b) Daca codul unic alfanumeric inscris este incorect, in perioada **06 mai 2019, ora 12:00 – 09 iunie 2019, ora 23:59**, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Cod incorect! Te rugam sa reinscrii tastand cu atentie codul unic alfanumeric de pe bonul fiscal fara a introduce alte caractere.

c) Daca un Participant introduce intr-o zi calendaristica mai mult de 5 coduri unice alfanumerice corecte, acesta va primi urmatorul mesaj:

Ai atins limita maxima de 5 inscrieri valide intr-o zi. Te rugam sa revii maine si sa te reinscrii. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare! Mult succes!

d) Daca un cod unic alfanumeric este trimis de mai multe ori, utilizand aceleasi date de utilizator, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Cod deja introdus! Te rugam sa te inscrii cu un alt cod unic. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare. Mult succes!

e) Daca un cod unic alfanumeric incorect este trimis de mai multe ori, 10 (zece) ori consecutiv, de pe acelasi cont de utilizator, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Limita de coduri incorecte a fost depasita! Te rugam sa te inscrii cu un nou cod unic maine. Pastreaza bonurile fiscale pentru validare. Mult succes!

f) Daca un cod alfanumeric unic valid introdus este castigator al unui premiu zilnic:

Felicitari! Ai castigat unul dintre premiile zilnice acordate in cadrul Campaniei „Pizza nu e pentru toată lumea, pentru tine avem RIBS”. Vei fi contactat in scurt timp. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

g) Daca un cod alfanumeric unic valid introdus este castigator al unui premiu saptamanal:

Felicitari! Ai castigat unul dintre premiile saptamanale acordate in cadrul Campaniei „Pizza nu e pentru toată lumea, pentru tine avem RIBS”. Vei fi contactat in scurt timp. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!

- Participantii trebuie sa pastreze bonul corespunzator codului unic alfanumeric inregistrat in Campanie;

6.5. Un Participant poate accesa si se poate inscrie de mai multe ori pe www.pizzahut.ro/promotie inasa nu se poate inscrie de mai multe ori folosind acelasi cod alfanumeric aflat pe bonul fiscal. Cu toate acestea un Participant are dreptul sa participe in Campanie cu cel mult **5 (cinci) coduri valide pe zi**.

Un participant poate castiga maximum un premiu zilnic si un premiu saptamanal pe tot parcursul Campaniei Promotionale. In plus, participantii care au inregistrat minimum 3 coduri promotionale valide, vor fi inregistrati automat in tragerea la sorti pentru Marele Premiu acordat in cadrul Campaniei.

6.6. Orice eroare si / sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate de catre Participantii Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor furnizate fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor.

6.7. Nu vor fi luate in considerare actiunile intreprinse de Participantii in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt inregistrate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, asa cum este detaliata in sectiunea 2.
- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/ sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator** ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de identificare si/sau de contact, s-a inregistrat utilizand date false, incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Astfel, in cazul descoperirii oricaror neconcordante intre datele furnizate Organizatorului (de catre oricare dintre Participantii) si realitate, respectiva participare se invalideaza fara indeplinirea vreunei formalitati inaintea Participantilor.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Castigatorii premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii vor fi contactati telefonic si/sau pe email, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data primirii sms-ului prin care sunt informati ca au castigat un premiu, respectiv de la data tragerii la sorti, pe numarul de telefon/adresa de e-mail inscris/a in Campanie, cu urmatoarele considerente:

- sa indeplineasca conditiile de inscriere, precum si dreptul de participare;
- sa detina bonul fiscal, in original, aferent codului unic alfanumeric inscris pe website;
- sa poata fi contactat la numarul de telefon sau la adresa de e-mail inscris/a pe website;
- in momentul contactarii sa declare datele solicitate de catre Organizator necesare validarii;
- sa trimita Organizatorului o copie in format electronic a bonului fiscal, conform specificatiilor mentionate la sectiunea 7.2;
- daca Castigatorul nu poate face dovada existentei bonului fiscal, acestuia ii va fi invalidat premiul.

7.2. Pentru validarea premiului, Participantului i se va solicita sa:

- Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, varsta, adresa de email, adresa de corespondenta, telefon.
- Trimita urmatoarele documente, prin trimiterea pe email la adresa promotii@moreresults.ro: bonul fiscal inscris in campanie, care a stat la baza alocarii premiului, in termen 3 zile de la momentul apelului, iar in cazul castigatorului premiului cel mare este necesar sa se trimita si o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea câștigătorului).

In cazul in care Participantul nu transmite documentele si informatiile necesare validarii in termen de 3 zile lucratoare de la data informarii, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora, acolo unde este cazul (premiul cel mare).

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si a documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, acesta va fi anuntat si rugat sa retrimita informatiile/documentul/ele.

7.3. Premiile neacordate si / sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului. Premiile nu poate fi cedate de catre castigatori unei alte persoane.

7.4. Castigatorul Marelui Premiu va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului, in urma validarii conform termenilor si conditiilor prezentului Regulament, in vederea stabilirii detaliilor referitoare la revendicarea premiului castigat. Intrarea in posesia premiului se va face in baza semnarii unui proces verbal de predare primire semnat de catre castigator.

Castigatorul poate beneficia de Premiului constand intr-o Vacanta pe Coasta de Azur, descris mai sus, pana la 31 decembrie 2019.

Ulterior desemnarii potentialului castigator al Premiului Mare al Campaniei, potrivit mecanismului Campaniei, descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se vor verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantului in Campanie. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul se va inscrie exclusiv in perioada in Campanie, potrivit prevederilor prezentului Regulament;
- b) Inscrierea in Campanie trebuie sa se realizeze cu respectarea modalitatilor de inscriere prevazute in prezentul Regulament;
- c) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate in Sectiunea 6 de mai sus;
- d) Sa raspunda la telefon ori la e-mail-ul Organizatorului in termenul stabilit si sa trimita actele precum si datele necesare in termenul stabilit conform mentiunilor din prezenta sectiune.

De asemenea, pentru ca o inscriere pe website sa fie valida, Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare conform Sectiunii 4;
- Codul/codurile unice alfanumerice sa fie un cod valid, real, precum si sa fie neinscris anterior pe website-ul Campaniei;
- Datele cu caracter personal sa fie corecte si valide;
- Va fi invalidat orice cod inscris daca pentru acesta nu se va putea face dovada existentei bonului fiscal continand codul inscris, in original.

Nu vor fi luate in considerare inscrierile pe website transmise in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;
- Daca participantii indica in formularul online disponibil pe website-ul Campaniei, adrese de e-mail ori numere de telefon eronate, nevalide, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin Participantului.
- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipmanete electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii prezentului Regulament.

Participantii desemnati castigatori vor fi contactati de catre Agentia 2 in termen de 3 zile lucratoare de la data castigarii premiului, in intervalul 09:00 – 17:00, de 3 ori, prin apel telefonic la numarul de telefon inscris in Campanie. In cazul in care Organizatorul nu poate contacta vreunul dintre potentialii Castigatori in termenul stabilit, din motive independente de acesta (nu raspunde, are telefonul inchis etc), potentialul castigator va fi invalidat.

7.6. Premiile castigate nu pot fi inlocuite cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

7.7. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a premiului, poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim 30 de zile lucratoare, la adresa: Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sect. 1, Bucuresti. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvare contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

7.8. Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare la prezenta Campanie cu exceptia necesitatii accesului la internet pentru website-ul pe care este organizata Campania precum si cu exceptia sumei minime necesare pentru participarea la Campanie, astfel cum este mentionat in cadrul prezentului Regulament.

7.9. Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru niciunul dintre Castigatorii premiilor saptamanale nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la centrul de livrare de unde Castigatorul isi va revendica premiul, si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la locatiile Pizza Hut sau Pizza Hut Delivery, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

7.10. Organizatorul nu va fi responsabil pentru reclamatii de orice natura referitoare la premii, ulterioare semnarii de primire/confirmare a premiului.

7.11. Organizatorul nu raspunde nici pentru durata de utilizare /calitatea premiilor si/sau orice eventuale defecte si/sau pentru modul de utilizare a premiilor.

7.12. Participantii validati castigatori vor intra in posesia premiilor castigate in functie de tipologia acestora.

7.12.1. Premiile zilnice vor fi transmise castigatorilor validati prin intermediul unui curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, in maximum 30 de zile de la validarea acestora.

7.12.2. Premiile saptamanale vor fi transmise castigatorilor validati, in termen de maximum 30 zile lucratoare de la validarea acestora, pe mail, cu solicitarea unei confirmari de primire din partea castigatorilor (care conditioneaza validitatea voucherului).

7.12.3. Premiul cel mare va fi oferit prin tragere la sorti. Participantul desemnat castigator va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pe numarul de telefon inscris in campanie, in vederea validarii. Participantul castigator validat de catre Organizaotr, va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, in vederea intrarii in posesia a premiului.

SECTIUNEA 8. ANULAREA PREMIILOR

8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula alocarea premiilor din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile. Acest lucru se aplica si in cazul in care alocarile de premii nu pot fi desfasurate conform planului, din cauza, spre exemplu, inasa fara a le limina la aparitia unor defectiuni de hardware sau software.

8.2. Orice anulare prematura a alocarii de premii nu implica drepturi pentru participantii.

8.3. In cazul anularii alocarii premiilor, vor fi postate notificari adecvate in cadrul paginii de internet dedicata campaniei www.pizzahut.ro/promotie.

8.4. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE / LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudarea a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

Organizatorul nu este responsabil pentru urmatoarele:

a) Inscrierile online care nu respecta tematica acestei Campanii;

b) Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti / Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator.

c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motiv, a unui Castigator de a intra in posesia premiului castigat. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre Castigator.

d) Erori cauzate de folosirea incorecta a adresei de e-mail sau a dispozitivelor de conectare la Internet de catre Participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

e) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera, Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).

g) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei sau datorita numelui si / sau prenumelui si / sau adresei de e-mail completate gresit si/sau nr. de telefon transmis eronat.

h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

i) Inscrierea online pe alt site decat website-ul Campaniei;

j) Bonuri fiscale lipsa ori deteriorate, necorespunzatoare din punct de vedere al continutului conform prevederilor Regulamentului: codul alfanumeric este ilizibil, lipseste, bonul fiscal nu contine cel putin un produs participant conform Regulamentului, data bonului fiscal nu corespunde perioadei de desfasurare a Campaniei.

k) Inscrierile online nu contin toate campurile obligatorii;

l) eventualele dispute asupra numerelor de telefon inscrise pe website;

m) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic alfanumeric;

Aceste circumstante se pot datora dar nu se limiteaza la: informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si

implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Concursului, precum si a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului.

Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (nume, prenume, adresa si numar de telefon mobil, adresa de e-mail valabila).

9.3 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui si / sau prenumelui si / sau numarului de telefon si / sau adresei de mail / livrare transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare participant, a Regulamentului Campaniei sau din cauza datelor sale cu caracter personal transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

9.4 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

9.5 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere. Premiul poate fi acordat unui alt Castigator.

9.6 Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun fel in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

9.7 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Concursului exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

9.8. Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Totodata, in cazul castigatorilor de premii saptamanale, acestia accepta faptul ca vor suporta, pe propria lor cheltuiala, diferenta contravalorii oricaror produse din meniul Pizza Hut/Pizza Hut Delivery pe care doreste sa le achizitioneze, a caror valoare este egala sau depaseste valoarea voucherului .

9.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda Premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de raspundere.

9.10. Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie referitoare la Premiile Campaniei, ulterioare acordarii acestora castigatorilor.

9.11. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea castigatorului Premiului constand in **O vacanta pe Coasta de Azur** de a beneficia de serviciile oferite de catre agentia de turism Round The World Travel.

9.12. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea serviciilor oferite de catre agentia de turism Round The World Travel.

9.13. Organizatorul nu este răspunzător pentru nici o daună rezultată din respectarea de către transportatorul/compania aeriana a oricăror legi aplicabile, regulamente, ordine, cereri sau cerințe impuse de orice organ guvernamental.

9.14. Organizatorul nu este răspunzător pentru nici o daună rezultată din nerespectarea de către castigatorul Premiului constand in **O vacanta pe Coasta de Azur** si/sau insotitorul castigatorului a oricăror legi aplicabile, regulamente, ordine, cereri sau cerințe impuse de orice organ guvernamental pe durata excursiei.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Intrucat **American Restaurant System SA**, in calitate de Organizator, prin Imputerniciti **B.V McCann-Erickson SRL** si **More Results Marketing S.R.L** solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul si Imputernicitii asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul general privind protectia datelor).

(2) Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de drept comun.

12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen in maxim 30 de zile de la data anuntarii publice a castigatorului premiului mare oferit in cadrul campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1 Pentru scopul acestui **Regulament**, forta majora inseamna orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini, in tot sau in parte, obligatiile asumate prin prezentul **Regulament**.

13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial inceperea / continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3 In intelesul prezentului **Regulament** constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a prezentului document si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

13.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 14 - ALTE CLAUZE

14.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

14.4. Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile **Regulamentului**.

14.5. Prin participarea/inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele lor sa fie facut public pe website-ul campaniei.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Pizza nu e pentru toată lumea, pentru tine avem RIBS"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **AMERICAN RESTAURANT SYSTEM S.A.**, cu sediul social in Romania, Calea Dorobantilor, nr. 5-7, corp C, D si terasa, parter, camera 79, sect. 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19307/1994, cod unic de inmatriculare RO6331682, avand numar de operator de date personale 7587 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, numar de Operator de date cu caracter personal 635 (denumita in continuare "**Imputernicit**")

si

prin intermediul **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796. (denumita in continuare "**SubImputernicit**").

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de email;
- (v) Numar de telefon;
- (vi) Adresa de corespondenta;
- (vii) CNP*;

*Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, la momentul inscrierii in Campaniei.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestui.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor Operatorului - B.V McCann-Erickson SRL si More Results Marketing S.R.L., precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

8. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; in acest caz, Participantul intelege si accepta faptul ca, nu va putea participa in cadrul Campaniei.
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@pizzahut.ro / protectiadatelor@pizzahutdelivery.ro.

9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

10. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune Imputernicitului obligatii similare, iar acesta din urma se obliga sa le indeplineasca. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau Imputernicitilor acestuia, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

11. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

Datele de contact ale Operatorilor pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, camera 11, et. 2, Sector 1, email:protectiadatelor@pizzahut.ro / protectiadatelor@pizzahutdelivery.ro.