

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### Flatbread de vară

(Perioada Campaniei: 02.07.2018 - 12.08.2018)

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. **Campania "Flatbread de vară"** (denumita in continuare "Campania") este organizata de catre **AMERICAN RESTAURANT SYSTEM S.A.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Calea Dorobantilor, nr. 5-7, corp C, D si terasa, parter, camera 79, sect. 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19307/1994, cod unic de inmatriculare RO6331682, avand numar de operator de date personale 7587.

1.2. A. Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei **B.V McCann-Erickson SRL**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, numar de Operator de date cu caracter personal 635 (denumita in continuare "**Agentia**"), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament

B. si prin intermediul agentilor **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, numar de Operator de date cu caracter personal 12320 si **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Sirluiului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputerniciti ai Agentiei (denumite in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

1.3. Prin inscrierea/participarea la aceasta Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in scopurile mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului **Regulament**.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Regulamentul de desfasurare este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe pagina [www.pizzahut.ro/promotie](http://www.pizzahut.ro/promotie).

#### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **02 iulie 2018, ora 12:00 – 12 august 2018, ora 23:59** (ora Romaniei) („perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in mediul online, prin intermediul paginii de internet: [www.pizzahut.ro/promotie](http://www.pizzahut.ro/promotie), [precum si in restaurantele Pizza Hut](#).

### **SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL**

3.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, oricarui solicitant, in mod gratuit, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.pizzahut.ro/promotie](http://www.pizzahut.ro/promotie) in sectiunea Regulament;

- in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [office@pizzahut.ro](mailto:office@pizzahut.ro) sau in scris la adresa de corespondenta a Organizatorului;

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si / sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina [www.pizzahut.ro/promotie](http://www.pizzahut.ro/promotie) in sectiunea „Regulament” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

3.5. De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa [office@pizzahut.ro](mailto:office@pizzahut.ro).

### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice (denumite in continuare, in mod individual “Participantul” si, in mod colectiv „Participantii”) cu domiciliul sau resedinta pe teritoriul Romaniei si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) societatilor comerciale implicate in organizarea Campaniei;
- c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a.– b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot / sotie, frate / sora, sot / sotie al fratelui / surorii);
- d. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulamentului, precum si acordul Participantului.

4.4. Campania se desfasoara in mediul online, in cadrul paginii de internet [www.pizzahut.ro/promotie](http://www.pizzahut.ro/promotie), precum si in restaurantele Pizza Hut.

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Participarea la aceasta Campanie implica obligatia participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 In cadrul Campaniei se vor acorda:

- Premii garantate: 15.000 de premii acordate prin intermediul caselor de marcat din restaurantele Pizza Hut ce vor putea fi revendicate direct din locatii; premiile garantate se acorda in baza prezentarii unui bon fiscal imprimant cu cod promotional.
- Un premiu mare: 1 (o) masina marca BMW X1 XDRIVE18D – acordat prin tragere la sorti la finalul campaniei;

5.2 Anuntarea castigatorului Marelui Premiu se va face online, in sectiunea dedicata castigatorilor pe [www.pizzahut.ro/promotie](http://www.pizzahut.ro/promotie) in maximum 30 de zile de la data tragerii la sorti. Castigatorul marelui premiu va fi contactat telefonic pentru validare pe numarul completat in formular.

5.3 Valoarea premiilor acordate in cadrul Campaniei este de:

NATURA PREMIULUI	CANTITATE	VALOARE UNITARA NETA RON (RON, cu tva)	TOTAL valoare minima premiu (RON, cu TVA + impozit)	TOTAL valoare maxima NETA premiu (RON, cu TVA + impozit)
Un autoturism BMW X1 XDRIVE18D	1	140.906	140.906	140.906
Premii garantate Pizza Hut	15.000			
Garlic Bread cu Mozzarella		6.50 lei	97.500	97.500
Cartofi chips		7.50 lei	112.500	112.500
Bautura racoritoare din gama Coca-Cola		6.00 lei	90.000	90.000

<b>Total premii</b>	15.001	230.906	253.406
---------------------	--------	---------	---------

Valoarea bruta minima totala estimata a Premiilor este de 257.735 RON, inclusiv TVA + Impozit  
Valoarea bruta maxima totala estimata a Premiilor este de 280.235 RON, inclusiv TVA + Impozit

#### **5.4 Premii garantate**

(1) 15.000 (cincisprezece mii) de premii garantate constand intr-un produs Pizza Hut, la alegere, dintre urmatoarele: 2 felii Garlic bread cu Mozzarella, cartofi chips sau o băutură răcoritoare din gama Coca-Cola la pahar de 0,3L.

(2) Produsele vor putea fi revendicate pana la data de **9 septembrie 2018**.

(3) Premiile garantate vor putea fi revendicate din orice restaurant Pizza Hut de pe teritoriul Romaniei. Castigatorii vor prezenta personalului bonul fiscal cu codul promotional primit la achizitia produsului/produselor participante la campanie, bon a carui valoare este mai mare sau egala cu valoarea de 30 de lei și conține un produs Flatbread.

(4) Produsele Flatbread participante in Campanie sunt:

1. Zucchini & Cheese – 18.50 lei
2. Tuna - 18.50 lei
3. Prosciutto & Rucola – 22.50 lei
4. Mediteraneo – 24.50 lei
5. Bacon & Spinach – 18.50 lei
6. Veggie & Mozzarella – 15.50 lei
7. All Cheese – 22.50 lei
8. Strawberry & Avocado – 26.50 lei
9. Pineapple Fiesta – 15.50 lei
10. Ham & Corn – 15.50 lei
11. Flat But Hot – 15.50 lei
12. Italian Heaven – 26.50 lei
13. Love & Chocolate for 2 – 20.00 lei

(5) Castigatorul accepta faptul ca va suporta, pe propria sa cheltuiala, diferenta contravalorii oricaror produse din meniul Pizza Hut pe care doreste sa le achizitioneze, a caror valoare este egala sau depaseste suma de 30 de Lei. Astfel, pentru a castiga un premiu garantat, dintre cele mentionate la punctului (1), de mai sus, Participantii trebuie sa efectueze o achizitie din orice restaurant Pizza Hut din Romania, in valoare egala sau mai mare de 30 de Lei, achizitie care trebuie sa contina in mod obligatoriu un produs Flatbread. Urmare a achizitiei efectuate, Participantul va primi bonul fiscal aferent achizitiei, bon pe care se va regasi un cod promotional. Pentru a revendica unul din premiile garantate, se va prezenta personalului Pizza Hut bonul primit.

(6) Cu privire la premiile garantate, Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a acestora sau inlocuirea lor cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

#### **5.5 Premiu mare:**

5.5.1. In cadrul Campaniei se va acorda 1 (un) premiu mare ce consta intr-un automobil marca BMW X1 xDrive18d ce va avea urmatoarele specificatii:

#### **Autoturism BMW X1 xDrive18d**

Capacitate 1995 cm<sup>3</sup>

Putere 110 kW (150 CP) la 1/min

Consum urban 5,3 l/100km

Consum extra urban 4,5 l/100km

Consum combinat 4,8 l/100km

Emisii CO<sub>2</sub> 127 g/km

**Culoare: negru**

#### **Echipamente standard**

Jante din aliaj usor V-spoke de 17", tip 560

Volan multifunctional

Prezoane antifurt

Monitorizare presiune anvelope

Kit de reparatie pana

2VG Performance Control

Covorase din velur

Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor

Sistem de fixare ISOFIX pentru scaun copil in scaunul pasagerului fata

Cotiera centrala fata

Pachet compartiment de depozitare

Ornamente interioare Oxide Silver negru cu finisaje interioare negre lucioase

6AK Servicii BMW ConnectedDrive

#### **Echipamente**

Transmisie automata Steptronic

Volan sport imbracat in piele

Bare longitudinale negre

Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata

Sistem sonor de avertizare la parcare (PDC) - spate

Manual de utilizare

#### **Servicii**

7NH Service Inclusive - 5 ani/100.000 km

Premiul Campaniei se va acorda, prin tragerea la sorti ce va avea loc ulterior incetarii campaniei, in data de 16 august 2018.

Castigatorul premiului ce consta intr-un automobil marca BMW nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a acestuia sau schimbarea lui cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului.

5.5.2. Valoarea totala neta a premiului mare oferit in campania promotionala este de 140.906 RON.

5.5.3. Castigatorul premiului mare, oferit prin tragere la sorti va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pe numarul de telefon inregistrat in campanie, in vederea validarii.

**5.5.4. Premiul mare al campaniei** se va acorda prin tragere la sorti ce va fi efectuata in maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea Campaniei, extragere electronica realizata printr-un soft care foloseste functia random initializata prin functia randomize, din inscrierile realizate in cadrul Duratei Campaniei, respectiv in perioada 02.07.2018, ora 12:00 - 12.08.2018, ora 23:59 (ora Romaniei).

**La extragere vor fi luate in calcul toate inscrierile valide la Campanie, in conformitate cu prevederile si conditiile prezentului Regulament.**

5.5.5. In cadrul tragerii la sorti se va desemna:

- 1 castigator pentru marele premiu si 5 rezerve aferente;

## **SECTIUNEA 6. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI**

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

6.1. Prin WEBSITE-ul Campaniei se va intelege website-ul [www.pizzahut.ro/promotie](http://www.pizzahut.ro/promotie) ce poate fi accesat in mod direct de pe o unitate PC (calculator, desktop etc.) ori de pe dispozitive mobile (telefon mobil, tableta, laptop etc.) sau prin redirectare accesand website-ul [www.pizzahut.ro](http://www.pizzahut.ro).

6.2 Prin Cod unic alfanumeric se va intelege: codul unic de 8 caractere, format din litere si cifre care se afla tiparit pe bonul fiscal in valoare de minimum 30 de lei primit in urma achizitiei unui produs Flatbread din restaurantele Pizza Hut de pe teritoriul Romaniei.

### **6.3 MECANISM**

Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

#### **A. MECANICA PREMII GARANTATE**

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa achizitioneze produse din restaurantele Pizza Hut de pe teritoriul Romaniei in valoare de minimum 30 lei pe un singur bon, dintre care unul dintre produse sa fie din categoria Pizza Hut Flatbread.

Lista produselor Flatbread participante la campanie este:

1. Zucchini & Cheese – 18.50 lei
2. Tuna - 18.50 lei
3. Prosciutto & Rucola – 22.50 lei
4. Mediteraneo – 24.50 lei
5. Bacon & Spinach – 18.50 lei
6. Veggie & Mozzarella – 15.50 lei
7. All Cheese – 22.50 lei
8. Strawberry & Avocado – 26.50 lei
9. Pineapple Fiesta – 15.50 lei
10. Ham & Corn – 15.50 lei
11. Flat But Hot – 15.50 lei
12. Italian Heaven – 26.50 lei
13. Love & Chocolate for 2 – 20.00 lei

- Participantul trebuie sa prezinte bonul fiscal in valoare de minimum 30 de lei ce contine codul promotional personalului din restaurantul Pizza Hut si sa ii mentioneze acestuia care dintre cele 3 tipuri de premii garantate isi doreste sa revendice.

## **B. MECANICA PREMIUL CEL MARE**

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa achizitioneze produse din restaurantele Pizza Hut de pe teritoriul Romaniei in valoare de minimum 30 lei pe un singur bon, dintre care unul dintre produse sa fie din categoria Pizza Hut Flatbread.

Lista produselor Flatbread participante la campanie este:

1. Zucchini & Cheese – 18.50 lei
2. Tuna - 18.50 lei
3. Prosciutto & Rucola – 22.50 lei
4. Mediteraneo – 24.50 lei
5. Bacon & Spinach – 18.50 lei
6. Veggie & Mozzarella – 15.50 lei
7. All Cheese – 22.50 lei
8. Strawberry & Avocado – 26.50 lei
9. Pineapple Fiesta – 15.50 lei
10. Ham & Corn – 15.50 lei
11. Flat But Hot – 15.50 lei
12. Italian Heaven – 26.50 lei
13. Love & Chocolate for 2 – 20.00 lei

- Participantul trebuie sa acceseze website-ul campaniei [www.pizzahut.ro/promotie](http://www.pizzahut.ro/promotie), sa se logheze in contul sau (in cazul in care si-a creat deja acest cont) sau sa isi creeze un cont de utilizator prin completarea formularului care contine urmatoarele campuri obligatorii: nume, adresa e-mail si numar de telefon mobil, sa confirme faptul ca au peste 18 ani impliniti la data startului promotiei prin bifarea casutei aferente, sa isi exprime acordul pentru prelucrarea datelor personale in scopul participarii la promotie, acordul privind luarea la cunostiinta a prevederilor regulamentului oficial al promotiei si sa isi exprime alegerea privind receptionarea altor comunicari de marketing.
- Dupa crearea contului Participantul va primi un link de activare pe adresa de email comunicata in formular, care trebuie accesat pentru activarea contului.
- Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii duce la imposibilitatea de a crea cont pe website-ul campaniei [www.pizzahut.ro/promotie](http://www.pizzahut.ro/promotie) si prin urmare la imposibilitatea efectuarii de inscrieri in Campanie.
- Participantul va putea accesa ulterior contul creat prin introducerea adresei de e-mail si a parolei pe care a ales-o, in campurile aferente si apasand pe butonul “Login”;
- Dupa accesarea contului, participantul va trebui sa introduca in campul dedicat, codul unic alfanumeric tiparit pe bonul fiscal. Dupa introducerea codului unic alfanumeric, participantul trebuie sa apese butonul “Trimite” pentru a finaliza inscrierea in Campanie in scopul castigarii premiului cel mare.

Participantul va primi pe loc un mesaj de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

a) Daca este trimis un cod unic alfanumeric corect, in perioada **02 iulie 2018 ora 12:00 – 12 august 2018 ora 23:59**, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj de confirmare pe site-ul campaniei:

**Ai intrat în cursa pentru Marele Premiu, un BMW X1. Te așteptăm să înscrii și alte coduri pentru mai multe șanse de câștig! Păstrează bonul fiscal pentru validare. Mult succes!**

b) Dacă codul unic alfanumeric înscris este incorect, în perioada **02 iulie 2018 ora 12:00 – 12 august 2018**, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

**Cod incorect! Te rugăm să reînscreești tastând cu atenție codul unic alfanumeric de pe bonul fiscal fără a introduce alte caractere.**

c) Dacă un Participant introduce într-o zi calendaristică mai mult de 5 coduri unice alfanumerice corecte, acesta va primi următorul mesaj:

**Ai atins limita maximă de 5 înscrieri valide într-o zi. Te rugăm să revii mâine și să te reînscreești. Păstrează bonurile fiscale pentru validare! Mult succes!**

d) Dacă un cod unic alfanumeric este trimis de mai multe ori, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

**Cod deja introdus! Te rugăm să înscrii un alt cod unic alfanumeric. Păstrează bonurile fiscale pentru validare. Mult succes!**

e) Dacă un Participant introduce într-o zi calendaristică mai mult de 5 coduri unice alfanumerice incorecte, consecutiv, de pe același cont de utilizator, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

**Limita de coduri incorecte a fost depășită! Te rugăm să te înscrii cu un nou cod unic alfanumeric mâine. Păstrează bonurile fiscale pentru validare. Mult succes!**

- Participantii trebuie să păstreze bonul corespunzător codului unic alfanumeric înscris în Campanie;

6.4. Un Participant poate accesa și se poate înscrie de mai multe ori pe [www.pizzahut.ro/promotie](http://www.pizzahut.ro/promotie); însă nu se poate înscrie de mai multe ori folosind același cod alfanumeric aflat pe bonul fiscal pentru tragerea la sorti pentru Marele Premiu al Campaniei. Fiecare cod unic alfanumeric corect și valid înscris pe site reprezintă o șansă în tragerea la sorti.

6.6. Orice eroare și / sau omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate de către Participanți Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor furnizate fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților.

6.7. Nu vor fi luate în considerare acțiunile întreprinse de Participanți în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt înregistrate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei, așa cum este detaliată în secțiunea 2.
- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și / sau echipamente electronice și / sau software decât cele indicate de către **Organizator** ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii **Regulamentului**.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de identificare și / sau de contact, s-a înscris utilizând date false, încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului. Astfel, în cazul descoperirii oricărui neconcordanță între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre Participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități înaintea Participanților.



6.6. Anuntarea castigatorului Marelui Premiu se va face online, in sectiunea dedicata castigatorilor pe [www.pizzahut.ro/promotie](http://www.pizzahut.ro/promotie) in maximum 30 de zile de la data tragerii la sorti.

## SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Castigatorul Marelui Premiu oferit prin tragere la sorti va fi contactat telefonic, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pe numarul de telefon inscris in Campanie, cu urmatoarele considerente:

- sa indeplineasca conditiile de inscriere, precum si dreptul de participare;
- sa detina bonul fiscal aferent codului unic alphanumeric inscris pe website;
- sa poata fi contactat la numarul de telefon inscris pe website;
- in momentul contactarii sa declare datele solicitate de catre Organizator necesare validarii;
- sa trimita Organizatorului bonul fiscal;
- daca Castigatorul nu poate face dovada existentei bonului fiscal, acestuia ii va fi invalidat premiul si se va proceda la validarea rezervelor in ordinea extragerii.

7.2. Prin intermediul apelului telefonic i se vor solicita datele necesare validarii si intrarii in posesia premiului: nume, prenume, serie si numar buletin, telefon. Ulterior colectarii datelor, Castigatorul trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare, dovada achizitiei produsului participant la campanie, respectiv bonul fiscal ce dovedeste aceasta achizitie, pe adresa de email [office@pizzahut.ro](mailto:office@pizzahut.ro). In cazul in care Castigatorul nu raspunde in decursul a 3 zile lucratoare sau Organizatorul nu poate contacta Castigatorul din motive independente de el premiul va fi acordat primei rezervei in ordinea extragerii.

7.3. Premiile neacordate si / sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

7.4. Premiile garantate vor putea fi revendicate de fiecare dintre castigatori din orice restaurant Pizza Hut de pe teritoriul Romaniei, in baza bonului fiscal ce contine codul unic alphanumeric.

Acestea vor putea fi revendicate pana in data de 9 septembrie 2018, in baza prezentarii bonului fiscal tiparit cu cod unic alphanumeric, personalului din restaurant. Astfel, ulterior unei achizitii conform prevederilor prezentului Regulament, fiecare Participant poate revendica un premiu garantat, in limita alocata, mentionata la art. 5.4 (1).

7.5. Castigatorul Marelui Premiu va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului, in urma validarii conform termenilor si conditiilor prezentului Regulament, in vederea stabilirii detaliilor referitoare la revendicarea premiului castigat. Predarea premiului se va face in baza semnarii unui proces verbal de predare primire.

Termenul de intrare in posesia Premiului constand intr-un autoturism, descris mai sus, este de maximum 1 luna calendaristica de la data validarii premiului. Autoturismul va fi predat castigatorului de catre Organizator impreuna cu toate documentele necesare pentru punerea in circulatie a acestora pe drumurile publice, fara niciun fel de interdictii si/sau restrictii de folosire, altele decat cele stabilite expres prin acte normative in vigoare, respectiv autoturismele vor fi inmatriculate cu numere provizorii valabile 30 de zile. Castigatorul va trebui sa se prezinte personal (avand in posesie cartea de identitate valabila, in original), sau prin imputernicit in baza unei procuri autentice speciale.

Organizatorul va pune la dispozitia castigatorului toate documentele pe care acesta trebuie sa le semneze pentru a intra in posesia autoturismului BMW X1 XDRIVE18D , inclusiv polita RCA, valabila pe 1 luna de

zile de la data la care a fost validat castigatorul. Inmanarea premiului va fi consemnata intr-un proces verbal de predare - primire.

Premiul constand in autoturism **BMW X1 xDrive18d** se va acorda Castigatorului in Bucuresti, la o data si adresa ce se va stabili de comun acord intre Organizatorul promotiei si castigatorul Premiului cel mare, ulterior validarii, intr-un termen de maxim 1 luna de la anuntarea castigatorului.

Ulterior intrarii in posesie a autoturismului, castigatorului ii revine toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterior acordarii oficiale a premiului, de exemplu, inasa fara a se limita la: costuri inmatriculare si inregistrare a masinii, asigurare de raspunde civila auto, costuri inspectie tehnica periodica, costuri modificare si/sau schimbare carte verde masina si certificat de inmatriculare. Inmatricularea autoturismului in termenul legal, precum si plata taxelor legale legate de aceasta, ii revin castigatorului si nu Organizatorului. In cazul in care Participantul castigator refuza sau nu poate intra in posesia Premiului, acesta se va acorda Participantului ales ca rezerva in urma tragerii la sorti.

Odata cu transferul premiului catre castigator inceteaza orice obligatie a Organizatorului fata de Castigator in legatura cu prezenta Campanie si premiul aferent.

Ulterior desemnarii potentialului castigatorului Premiului Mare al Campaniei, potrivit mecanismului Campaniei, descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se vor verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantului in Campanie. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul se va inscrie exclusiv in perioada in Campanie, potrivit prevederilor prezentului Regulament;
- b) Inscrierea in Campanie trebuie sa se realizeze cu respectarea modalitatilor de inscriere prevazute in prezentul Regulament;
- c) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate in Sectiunea 6 de mai sus;
- d) Sa raspunda la telefon Organizatorului in termenul stabilit si sa trimita actele necesare validarii (continand nume, prenume si CNP in vederea declararii veniturilor din premii) in termenul stabilit conform mentiunilor din prezenta sectiune.

De asemenea, pentru ca o inscriere pe website sa fie valida, Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Participantul sa indeplineasca dreptul de participare conform Sectiunii 4;
- Codul/codurile unice alphanumerice sa fie un cod valid, real, precum si sa fie neinscris anterior pe website-ul Campaniei;
- Datele cu caracter personal sa fie corecte si valide;
- Va fi invalidat orice cod inscris daca pentru acesta, nu se va putea face dovada existentei bonului fiscal continand codul inscris.

Nu vor fi luate in considerare inscrierile pe website transmise in urmatoarele conditii:

- Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;
- Daca participantii indica in formularul online disponibil pe website-ul Campaniei, adrese de e-mail ori numere de telefon eronate, nevalide, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin Participantului.

- Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipmanete electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii prezentului Regulament.

Participantul care a fost desemnat castigator al Marelui Premiu va fi contactat de catre Organizator in termen de 3 zile lucratoare, in intervalul 09:00 – 17:00, de la tragerea la sorti in care a fost extras, de 3 ori, prin apel telefonic la numarul de telefon inscris in Campanie. In cazul in care Organizatorul nu poate contacta potentialul Castigator in termenul stabilit, din motive independente de acesta (nu raspunde, are telefonul inchis etc), acesta va fi invalidat. Organizatorul va apela rezerva de drept, aplicand acelasi procedeu.

In cazul in care, Organizatorul nu poate contacta potentialul Castigator in termen de 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, din motive independente de acestea, sau nu trimite documentele necesare validarii ulterior contactarii de catre Organizator, acesta va fi invalidat, Organizatorul apeland la rezerva de drept. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care nici una dintre rezervele nominalizate nu va putea fi validata, Premiul va ramane in posesia Organizatorului.

7.6. In cazul in care un castigator nu este validat, premiul acestuia va fi acordat primei rezerve extrase, ulterior aplicandu-se aceeasi procedura.

7.7. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe pagina de internet [www.pizzahut.ro/promotie](http://www.pizzahut.ro/promotie) in termen de 30 de zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

7.8. Premiile castigate nu pot fi inlocuite cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

7.9. Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a premiului, poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maxim 30 de zile lucratoare, la adresa: Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sect. 1, Bucuresti. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvare contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

7.10. Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare la prezenta Campanie cu exceptia necesitatii accesului la internet pentru website-ul pe care este organizata Campania precum si cu exceptia sumei minime necesare pentru participarea la Campanie, astfel cum este mentionat in cadrul prezentului Regulament.

7.11. Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru niciunul dintre Castigatorii premiilor nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la centrul de livrare de unde Castigatorul isi va revendica premiul, si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la locatiile Pizza Hut ori la si de la locul de revendicare al Marelui Premiu, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

7.12. Organizatorul nu va fi responsabil pentru reclamatii de orice natura referitoare la premii, ulterioare semnarii de primire a Marelui Premiu, ori ulterior revendicarii Premiului Garantat – conform detalierei din sectiunea 7, paragrafele 7.4 si 7.5 ale prezentului Regulament.

7.13. Organizatorul nu raspunde nici pentru durata de utilizare /calitatea premiilor si/sau orice eventuale defecte si/sau pentru modul de utilizare a premiilor.

7.14. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 8. ANULAREA PREMIILOR**

8.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula alocarea premiilor din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile. Acest lucru se aplica si in cazul in care alocarile de premii nu pot fi desfasurate conform planului, din cauza, spre exemplu, inasa fara a le limina la aparitia unor defectiuni de hardware sau software.

8.2. Orice anulare prematura a alocarii de premii nu implica drepturi pentru participanti.

8.3. In cazul anularii alocarii premiilor, vor fi postate notificari adecvate in cadrul paginii de internet dedicata campaniei [www.pizzahut.ro/promotie](http://www.pizzahut.ro/promotie)

8.4. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE / LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

Organizatorul nu este responsabil pentru urmatoarele:

a) Inscrierile online care nu respecta tematica acestei Campanii;

b) Nicio eroare in datele furnizate de catre Participanti / Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator.

c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motiv, a unui Castigator de a intra in posesia premiului castigat. Totodata, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului catre Castigator.

d) Erori cauzate de folosirea incorecta a adresei de e-mail sau a dispozitivelor de conectare la Internet de catre Participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat, erori date de

virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

e) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera, Sistem de operare minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).

g) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei sau datorita numelui si / sau prenumelui si / sau adresei de e-mail completate gresit.

h) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

i) Inscrierea online pe alt site decat website-ul Campaniei;

j) Bonuri fiscale deteriorate, necorespunzatoare din punct de vedere al continutului conform prevederilor Regulamentului: codul alfanumeric este ilizibil, lipseste, valoarea minima a bonului fiscal nu respecta pragul stabilit conform Regulamentului, data bonului fiscal nu corespunde perioadei de desfasurare a Campaniei.

k) Inscrierile online nu contin toate campurile obligatorii;

l) eventualele dispute asupra numerelor de telefon inscrise pe website;

m) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod unic alfanumeric;

Aceste circumstante se pot datora dar nu se limiteaza la: informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Concursului, precum si a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea Concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Concursului.

Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (nume, prenume, adresa si numar de telefon mobil, adresa de e-mail valabila).

9.3 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui si / sau prenumelui si / sau numarului de telefon si / sau adresei de mail / livrare transmise gresit. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare participant, a Regulamentului Campaniei sau din cauza datelor sale cu caracter personal transmise gresit. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

9.4 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

9.5 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere. Premiul poate fi acordat unui alt Castigator.

9.6 Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun fel in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

9.7 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Concursului exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

9.8. Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Totodata, castigatorul accepta faptul ca va suporta, pe propria sa cheltuiala, diferenta contravalorii oricaror produse din meniul Pizza Hut pe care doreste sa le achizitioneze, a caror valoare este egala sau depaseste valoarea minima de 30 de lei.

9.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda Premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de raspundere.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**Organizatorul AMERICAN RESTAURANT SYSTEM S.A** se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

## **SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Intrucat American Restaurant System SA, in calitate de Organizator, prin Imputerniciti **B.V McCann-Erickson SRL** si **SC MRM Parteneri SRL** solicita participantilor la Campanie anumite date ce au caracter personal, Organizatorul si Imputernicitul asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea

datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul general privind protectia datelor). Prin declararea datelor sale personale, Participantul isi manifesta consimtamantul in mod expres si neechivoc ca datele respective sa fie colectate de catre Organizator, prin Imputernicit, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

Colectarea datelor cu caracter personal presupune in mod obligatoriu furnizarea acestora de catre persoanele vizate. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determina implicit imposibilitatea participarii la Campanie. In vederea asigurarii securitatii prelucrarii datelor cu caracter personal, Organizatorul si Imputernicitul au luat anumite masuri prevazute de Ordinul Avocatului Poporului, nr. 52/2002 privind aprobarea Cerintelor minime de securitate a prelucrarilor de date cu caracter personal, iar orice persoana, care actioneaza sub autoritatea Organizatorului si/sau a Imputernicitului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu.

(2) Informatiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate Organizatorului de catre Participanti se vor regasi detaliate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament.

Participantii au dreptul ca in orice moment sa solicite Organizatorului si/sau Imputernicitului:

- a) confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta (Dreptul de acces);
- b) rectificarea, actualizarea, blocarea, stergerea sau transformarea in date anonime a anumitor date incomplete sau inexacte (Dreptul de interventie);
- c) incetarea, din motive intemeiate si legitime, ca date care il vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari (Dreptul de opozitie);
- d) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa (Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale);

Datele personale pot fi transmise autoritatilor in drept sa verifice tranzactiile comerciale, numai la solicitarea expresa si justificata a acestora.

(3) La cererea expresa a oricarui dintre Participanti, Organizatorul si Imputernicitul vor asigura acestuia exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii inscrisi la Campanie vor trimite pe adresa: Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, sector 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, ori la adresa de e-mail: [office@pizzahut.ro](mailto:office@pizzahut.ro).

(4) Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Organizatorului si/sau a Imputernicitului, in scopul participarii la acest Campaniei.

(5) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [office@pizzahut.ro](mailto:office@pizzahut.ro) sau prin posta la **AMERICAN RESTAURANT SYSTEM S.A**, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, in maxim 30 de zile de la data anuntarii publice a castigatului premiului mare oferit in cadrul campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

## SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de drept comun.

11.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen in maxim 30 de zile de la data anuntarii publice a castigatului premiului mare oferit in cadrul campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1 Pentru scopul acestui **Regulament**, forta majora inseamna orice eveniment extern, absolut invincibil si inevitabil, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini, in tot sau in parte, obligatiile asumate prin prezentul **Regulament**.

12.3 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial inceperea / continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

12.4 In intelesul prezentului **Regulament** constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a prezentului document si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

12.5 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## SECTIUNEA 13 - ALTE CLAUZE

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

13.4. Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false sau incerca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile **Regulamentului**.



13.5. Prin participarea/inscrierea la Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele lor sa fie facut public pe website-ul campaniei.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Flatbread de vara"  
("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**AMERICAN RESTAURANT SYSTEM S.A.**, cu sediul social in Romania, Calea Dorobantilor, nr. 5-7, corp C, D si terasa, parter, camera 79, sect. 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19307/1994, cod unic de inmatriculare RO6331682, avand numar de operator de date personale 7587 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **B.V McCann-Erickson SRL**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, numar de Operator de date cu caracter personal 635, atribut fiscal RO 8084031

si prin intermediul agentiei **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, numar de Operator de date cu caracter personal 12320 (denumita in continuare "**Imputernicit**")

si agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

ambele in calitate de Imputernicit al Operatorului ( denumita in continuare „**Imputernicitii**”).

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de email;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) CNP;
- (vi) Serie si numar de CI/BI

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar

pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, la momentul inscrierii in Campaniei.

### 3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si/ sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestui.

### 5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorului Operatorului **B.V McCann-Erickson SRL**, si Subimputernicitorilor Operatorului - **S.C. MRM Parteneri SRL** si Mediapost Hit Mail SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitor timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorului obligatii similare.

7. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicitor in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

### 8. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare datelor sale cu caracter personal; in acest caz, Participantul intelege si accepta faptul ca, nu va putea participa in cadrul Campaniei.
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [office@pizzahut.ro](mailto:office@pizzahut.ro).

#### **9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **10. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune Imputernicitului obligatii similare, iar acesta din urma se obliga sa le indeplineasca. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau Imputernicitilor acestuia, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### **11. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.